

## [Intensiv-Lehrgang Digitales Fundraising für NPO](#)

Digitalisierung, Technologisierung sowie die Generation Z mit ihren Ansprüchen verändern das Fundraising stark. Das Fundraising wird immer digitaler. Dies stellt spendensammelnde Organisationen vor ganz neue Herausforderungen. Unsere Antwort darauf ist dieser einwöchige Lehrgang - einzigartig in seiner kompakten Form im deutschsprachigen Raum.

### **Beginn**

01.09.2025

Zum Kalender hinzufügen

### **Zeit**

09:00 - 17:30

### **Enddatum**

05.09.2025

### **Preis**

2800 CHF

### **Adresse**

Verbandsmanagement Institut (VMI)

Bd de Pérolles 90

1700 Freiburg

[info@vmi.ch](mailto:info@vmi.ch)

[www.vmi.ch/de/npo-wissen-gezielt-vertiefen/fundraising-in-npo/](http://www.vmi.ch/de/npo-wissen-gezielt-vertiefen/fundraising-in-npo/)

### **Leitung**

Christina Schlegel

### **Ziel**

- Du entwickelst und professionalisierst das digitale Fundraising praxisorientiert für deine Organisation.
- Du schärfst Argumente, um das digitale Fundraising in deiner Organisation kulturell zu

verankern.

- Du vernetzt dich mit Gleichgesinnten und erlebst eine Woche mit guter Stimmung.

## Inhalt

Der Lehrgang verfolgt eine systematische Herangehensweise zum Thema: Tag für Tag erarbeitest du dir mehr Grundlagen und wendest diese dann auf deine Organisation an. Wir führen diesen Lehrgang in Kooperation mit [Swissfundraising](#) durch.

Montag - Grundlagen für den digitalen Auftritt:

Ausgangslage zum Fundraisingmarkt, Rahmenbedingungen für das digitale Fundraising und Einführung in die Data Governance.

Dienstag - von der Strategie bis zur Umsetzung: Situationsanalyse für das digitale Fundraising, Digitalarchitektur und CRM als Basis für den Erfolg, Beispiel eines digitalen Produktes, Entwicklung einer Donor Journey, Digitale Kampagnen vom Inhalt bis zur Umsetzung.

Mittwoch - Erfolgsfaktoren aus der Praxis: Kulturwandel als Erfolgsfaktor, Praxisbeispiel digitales Fundraising, Praktische Online-Tools, Praxisbeispiel Digital Campaigning.

Donnerstag - Praxistransfer in die eigene Organisation: Nun bist du am Zug. Du arbeitest mit dem Coaching der Lehrgangleitung und den anderen Teilnehmenden konkret an deiner Organisation. Du erstellst beispielsweise eine erweiterte SWOT-Analyse für das digitale Fundraising, erstellst eine Donor Journey oder entwickelst Schlüsselbotschaften, Themencluster und Produkte.

Freitag - Erkenntnisverdichtung: Das Beste zum Schluss. Du stellst die Umsetzungen für deine Organisation vor und erhältst noch einmal wertvolle Tipps.

## Zielgruppe

- Du bist bereits daran, das Fundraising zu digitalisieren und möchtest wissen, ob die Richtung stimmt.
- Du siehst Potenzial im digitalen Fundraising, auch wenn das klassische Direct Mailing gut funktioniert und die Baby Boomer noch deine zahlungskräftigste Zielgruppe sind.
- Du willst heute handeln und deiner Organisation Wettbewerbsvorteile im hart umkämpften Spendenmarkt sichern.

## Form

Live-Veranstaltungen

## Unterrichtssprache

Deutsch

## Klassengrösse

15

[Zurück zur Liste](#)



## **Verbandsmanagement Institut (VMI)**

[026 300 84 00](tel:0263008400)

[info@vmi.ch](mailto:info@vmi.ch)

[www.vmi.ch/](http://www.vmi.ch/)

[Kontakt speichern](#)

### **Anfrage**

Name \*

Institution

E-Mail \*

Tel \*

Strasse \*

PLZ \*

Ort \*

Nachricht \*

Betrifft:  
Intensiv-Lehrgang Digitales Fundraising für NPO

senden

---

**Source URL:**<https://erwachsenenbildung.ch/intensiv-lehrgang-digitales-fundraising-f%C3%BCr-npo>